



Alta Formazione Artistica e Musicale

SCUOLA DI REGIA

Sezione A – Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI REGIA
A1 - Denominazione del corso di studi	Master Primo Livello in Critica Giornalistica
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Modifica di Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.accademiasilviadamico.it/studia-in-accademia/master-in-critica-giornalistica/

Sezione B – Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto
Primo anno cfa: 60								
		ADRDS 029	Analisi testuale	2	15/35	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ADREOS 034	Ufficio stampa	7	52.5/122.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ADREOS 034	Comunicazione e promozione Laboratori di scrittura giornalistica per i media digitali	7	175/0	Laboratorio	Obbligatorio	Esame
		ADRFV013	Danza	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ADRSMC 038	Storia dello spettacolo	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ADRSMC 038	Metodologia della critica del teatro	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ADRSMC 039	Storia della televisione	2	15/35	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ADRSMC 039	Mass media	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ADRSMC 039	Metodologia della critica del cinema e del video	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ADRSMC 039	Storia del cinema	2	15/35	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ADRSMC 040	Metodologia della critica della musica	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame
		ADRSMC 040	Storia e teoria della musica di scena	1	7.5/17.5	Teorico	Obbligatorio	Esame
		Prova Finale		6	0/150		Obbligatorio	
		Stage/Tirocini		11	0/275		Obbligatorio	

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
	60		ADRDS 029 ADREOS 034 ADRFV013 ADRSMC 038 ADRSMC 039	2 14 3 6 13	2 14 3 6 13	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0

Per informazioni di natura tecnica contattare il servizio di consulenza accedendo al [SUPPORTO](#)

in collaborazione con [CINECA](#)

Per informazioni di carattere amministrativa contattare Ufficio IV "Offerta formativa, ordinamenti e regolamenti didattici dei corsi di studio AFAM": DGOordinamentiUfficio4@mur.gov.it

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Totale	60				60	0	0

Attività sui Gruppi: 0

Sezione C – Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si Universitaly: Si
Gli obiettivi del corso sono: – far acquisire conoscenze specifiche ed approfondite, relative alla storia dei diversi contesti storico culturali e sociali di produzione e fruizione delle arti visive, del cinema, della musica e dello spettacolo; – approfondire le teorie e le metodologie di analisi dei linguaggi espressivi e delle tecniche utilizzate nelle arti visive, nel cinema, nella musica e nello spettacolo dal vivo; – fornire un metodo per la ricerca e l'elaborazione delle informazioni necessarie a recensire specifici fenomeni, percorsi, tematiche e approfondimenti riguardanti il teatro, il cinema, la musica e le arti performative in genere; – fornire gli strumenti metodologici per la stesura di una critica dello spettacolo soffermandosi anche sul rapporto testo–spettacolo; – promuovere la conoscenza delle caratteristiche tecniche e organizzative dell'informazione e della comunicazione, attraverso l'analisi dei vari media; – aiutare a cogliere pienamente le possibilità del mezzo informativo sviluppando la conoscenza delle sue specificità; – approfondire la conoscenza e l'utilizzo delle tecniche della comunicazione in ambito teatrale, cinematografico, televisivo e musicale; – far acquisire le tecniche essenziali per la redazione di un servizio giornalistico e di un'intervista per la carta stampata, la radio, la televisione e la stampa web ed i media digitali in genere; – innovare e potenziare la didattica della scrittura critica attraverso le varie forme di comunicazione; – creare un legame inscindibile tra teoria e pratica, storia e attualità, teatro di tradizione e nuovi linguaggi della scena, ampliando lo sguardo al cinema, alla radio, alla televisione, a internet ed ai social network; – conoscere ed analizzare le funzionalità e le opportunità di comunicazione e digital journalism che le principali piattaforme social offrono; – formare ad un uso consapevole dei media digitali, analizzandone le criticità, conoscendo le basi del fact checking per la verifica delle notizie, e individuando le tecnologie, gli strumenti e le strategie da utilizzare; – far conoscere le tecniche di base SEO (Search Engine Optimization) e SEM (Search Engine Marketing) per applicarle alla scrittura giornalistica favorendo la diffusione in rete attraverso i motori di ricerca dei contenuti prodotti e sviluppando anche, attraverso l'uso delle piattaforme CMS (Content management system), le competenze per l'aggiornamento dei portali online; – fornire le competenze per la predisposizione di una cartella stampa, per la stesura di un comunicato stampa, con particolare riferimento alle modalità in cui i medesimi contenuti debbano essere customizzati in base al mezzo di riferimento (sia esso televisivo, radiofonico, carta stampata o digitale).	
C2 - Prova Finale	Obbligatorio: Si Universitaly: Si
Per conseguire il titolo di Master lo studente dovrà aver acquisito i crediti previsti dall'ordinamento del corso, inclusi quelli relativi alle attività di tirocinio e alla prova finale. Il conferimento dei crediti è subordinato all'accertamento dell'acquisizione delle relative competenze, alla frequenza, al superamento delle eventuali verifiche intermedie e della prova finale. Il voto finale assegnato a ciascun allievo al termine dell'intero percorso formativo consta della media ponderata sui crediti delle valutazioni ottenute in ogni singola disciplina a cui verrà sommato il punteggio assegnato dalla Commissione Esaminatrice per la tesi finale presentata dal candidato. Il voto finale sarà espresso in centodecimi. La prova finale consiste nella stesura di un elaborato di ricerca e trattazione di un argomento inherente il corso di studi (teatro, cinema, televisione, musica, giornalismo e media digitali, comunicazione multimediale), corredata da interviste, riflessioni e analisi critiche, il tutto concordato con il relatore e l'eventuale correlatore.	
C3 - Prospettive occupazionali	Obbligatorio: Si Universitaly: Si
Nell'attuale mercato del lavoro si vanno delineando profili professionali in grado di assorbire le competenze formate attraverso questo corso di studi. Le collocazioni professionali possibili si posizionano a diversi livelli: l'emittenza radiotelevisiva locale e nazionale (in cui sono richieste le funzioni di redattore, account, addetto stampa ecc.); il giornalismo e la pubblicità specializzata; l'editoria cartacea e digitale, le istituzioni di conservazione del patrimonio teatrale; le produzioni teatrali, cinematografiche e televisive (in supporto al reparto di comunicazione e ufficio stampa); la pubblica amministrazione (per funzioni di consulenza e promozione); la scuola (in supporto alle attività di formazione dell'adolescente); nei media digitali e più in specifico nei social network come content creator, come social media manager o digital media editor. Più in concreto i candidati potranno inserirsi nel mondo del lavoro attraverso: – la libera attività professionale di critico teatrale, cinematografico, televisivo, musicale e redattore di spettacolo presso testate giornalistiche tradizionali, siti web di settore, media digitali in genere; – il ruolo di addetto stampa e responsabile comunicazione relazioni esterne per case di produzione e distribuzione cinematografica e televisiva, addetto stampa per teatri e/o compagnie teatrali; – lo svolgimento di attività di promozione ed organizzazione di eventi culturali legati alla sfera dello spettacolo. – la creazione di contenuti, di podcast, l'aggiornamento e la cura editoriale dei siti web e delle testate giornalistiche online oltre che di canali e profili social per aziende private ed enti pubblici.	

in collaborazione con [CINECA](#)